

---

# **K-DigitalContents@Japan 참관 및 한-일 협력 네트워크 구축 국외 출장 결과보고**

**- '25. 8. 26.(화) ~ 8. 29.(금), 3박 4일/ 일본(도쿄) -**

---

2025. 9.

## □ 추진배경

- 국내 XR·AI 기반 디지털콘텐츠 융합기업의 일본 시장 진출 기회가 확대될 것으로 전망
  - 특히, 정부 주도의 제도·서비스의 디지털 전환(DX), 민간의 디지털콘텐츠·미디어에 대한 안정적인 구매력과 AI 등 기술에 대한 높은 수요가 존재
- 일본 디지털콘텐츠 융합시장의 수요 파악 및 현지 맞춤형 수요처·기업 등과 협력 기회 발굴 필요
  - 신뢰 기반 장기적 네트워크가 중요한 일본 시장 특성상, 콘텐츠 분야 벨류체인을 보유한 기관·기업과의 파트너십 구축 적극 지원 필요

## □ 출장목적

- 수출 유망 디지털콘텐츠 융합 중소기업(20개사)의 해외 네트워크 구축 및 수출 레퍼런스 마련을 위한 일본 현지 세일즈 프로그램 (K-DigitalContents@Japan) 운영(자체행사) 및 성과창출 지원
  - 현지 투자사(VC) 및 현지 테크기업과 연계한 1:1 비즈니스 미팅, IR피칭, 네트워킹 등 비즈니스 미팅 프로그램 운영 등
- 일본 공공·민간 분야 주요 기관·기업 방문 및 네트워킹을 통해 AI·디지털콘텐츠 분야 주요 협력 방안 논의 및 연계 사업 발굴

### <K-DigitalContents@Japan> 행사 개요

- (행 사 명) K-DigitalContents@Japan
- (일정/장소) 2025. 8 .26.(화) ~ 29.(목) / 일본 도쿄 프린스호텔 1층 메인홀
- (지원기업) 일본 시장 진출을 희망하는 디지털콘텐츠 융합기업 20개사
- (참가규모) 참가기업 20개社 37명, 현지 바이어·협단체·투자사·테크기업 100명 등 약 150명
- (주요내용) 비즈매칭, IR 피칭, 기업 간담회, 현지 기관·기업 방문 등

□ 출장일정 및 출장지

성명	직급	출장일정	출장지
박윤규	원장	'25. 8. 26.(화) ~ 8. 29.(금) (3박 4일)	일본 도쿄
조단우	팀장		
정윤서	수석		
김성경	책임		

□ 출장자 및 담당업무

성명	직급	주요업무
박윤규	원장	- 2025년 수출 유망 디지털콘텐츠 강소기업 육성 사업 및 한-일 협력 네트워크 구축 등 업무 총괄
조단우	팀장	- 2025년 수출 유망 디지털콘텐츠 강소기업 육성 사업 현지 프로그램 운영 총괄 및 한-일 협력 네트워크 구축 실무 총괄
정윤서	수석	- 2025년 수출 유망 디지털콘텐츠 강소기업 육성 사업 수요처·파트너 발굴 및 매칭, 한-일 협력 네트워크 구축 등 실무 지원
김성경	책임	- 2025년 수출 유망 디지털콘텐츠 강소기업 육성 사업 네트워킹 및 간담회 운영, 한-일 협력 사업 네트워크 구축 등 실무 지원

□ 출장 주요 일정

프로그램명	8.26.(화)	8.27.(수)	8.28.(목)	8.29.(금)	장소
<b>[K-DigitalContents@Japan 행사]</b>					프린스 호텔
① 참여 기업 간담회(만찬)	16:00~20:00				메인홀
② 행사 참관(가회) 기업 IR 네트워킹 등		10:15~11:30 (개회·IR)	12:30~15:00 (네트워킹, 과기관 미팅)		메인홀
<b>[현지 기업 및 기관 방문]</b>					
③ TIB(Tokyo Innovation Base) 방문		13:15~14:15			TIB회의실
④ TBS(Tokyo Broadcasting System) 방문		15:00~16:30			TBS회의실
⑤ IPA(Informational technology Promotion Agency) 방문		17:00~18:00			IPA회의실
⑥ TB 이노베이션 방문			10:00~11:20		TB 회의실
⑦ Jetro 도쿄(본사) 방문			16:00~17:00		Jetro 회의실
<b>[현지 기업 간담회]</b>					
⑧ 일본 진출 1세대 기업 간담회(만찬)			18:30~20:00		신주쿠 内 한식당
⑨ 일본 현지 진출 기업 간담회				10:00~12:00	채널톡 일본 오피스

2

출장 일정

일 자	시 간	주요 일정
8.26. (화)	12:05 ~ 14:15	【이동】 출국(김포 공항 출발 → 하네다 공항, 3터미널 도착)
	15:00 ~ 16:00	【이동】 이동(하네다 공항 → 도쿄, 프린스 호텔)
	16:00 ~ 18:00	【기업 간담회】 참가기업 간담회(18개사)
	18:00 ~ 20:00	만찬(5개사)
8.27. (수)	10:15 ~ 11:30	【행사 참관】 K-DigitalContents@Japan - 개회 및 기업 IR 참관
	11:30 ~ 12:00	【이동】 이동(프린스 호텔 → TIB)
	12:00 ~ 13:00	NIPA 출장단 오찬
	13:15 ~ 14:15	【기관 방문】 TIB(Tokyo Innovation Base) - 센터 방문 및 센터장 좌담
	14:30 ~ 15:00	【이동】 이동(TIB → TBS)
	15:00 ~ 16:20	【기업 방문】 TBS(Tokyo Broadcasting System) - 글로벌 콘텐츠·미디어 투자·협력 포인트 논의
	16:20 ~ 17:00	【이동】 이동(TBS → IPA)
	17:00 ~ 18:00	【기관 방문】 IPA(Informational technology Promotion Agency) - 본사 방문 및 좌담
	18:00 ~ 20:00	NIPA 출장단 만찬
8.28. (목)	09:30 ~ 10:00	【이동】 이동(프린스 호텔 → TB이노베이션즈)
	10:00 ~ 11:20	【기업 방문】 TB 이노베이션즈 - 국내 기업 일본 투자유치 전략 논의
	12:00 ~ 12:30	【이동】 이동(TB이노베이션즈 → 프린스 호텔)
	12:30 ~ 15:00	【행사 참관】 K-DigitalContents@Japan 네트워킹 * 김혜인 과기관 참석 및 오찬(12:30~, 프린스 호텔 內)
	15:30 ~ 16:00	【이동】 이동(프린스 호텔 → Jetro)
	16:00 ~ 17:00	【기관 방문】 Jetro 도쿄 본사 - 본사 방문 및 좌담
	17:00 ~ 18:30	【이동】 이동(Jetro → 신주쿠 한식당)
	18:30 ~ 20:00	【기업 간담회(만찬)】 일본 한국계 IT 기업인 간담회(후속)
8.29. (금)	09:00 ~ 10:00	【이동】 이동(프린스 호텔 → 하조몬역 인근)
	10:00 ~ 12:00	【기업 간담회】 일본 현지 진출 기업 간담회(6개사)
	12:00 ~ 13:00	【이동】 공항 이동(하조몬역 인근 → 하네다 공항)
	15:40 ~ 18:00	【이동】 입국 (하네다 공항 3터미널 출발 → 김포 공항 도착)

## 1) [기업 간담회] K-DigitalContents@Japan 참가기업 간담회

- (일시/장소) '25. 8. 26.(화), 16:00 ~ 20:00 / 프린스호텔 호오노마(메인 홀) 内
- (참석자) 정보통신산업진흥원장, 조단우 글로벌성장팀장, 사업 담당자, 참가기업 총괄책임자\* 18명, SUHO 전창석 대표 등 총 24명

\* 리콘랩스, 틸다, 도비캔버스, 갤러리360, 지엑스씨 등 K-DigitalContents@Japan 참가기업 18개사

### 연사 정보



#### [전창석 대표이사]

現 SUHO Japan(주식회사 수호) 대표이사

現 주식회사 Miraku 대표이사((kakao 시뮬레이션 골프 일본 총판)

15년 이상 일본 비즈니스 경험, 다양한 분야의 일본 진출 노하우 보유

前 재일한국인디지털콘텐츠엔터테인먼트협회(KoCoA)회장

前 일본 위메이드 게임 데이터베이스, 인프라 엔지니어

#### [SUHO JAPAN]

2010년 설립된 일본 IT 서비스 기업

일본 주요 기업들의 디지털 전환을 지원하는 다양한 IT 서비스 제공

파트너십을 통해 글로벌 IT 기업들의 일본 시장 진출 및 사업 확장

- (주요내용) 일본 디지털콘텐츠 시장 진출 사례 및 진출 노하우 공유, 참가기업 일본 진출 경험담 및 애로사항 청취
- (전문가 강연 주요 내용)
  - 일본은 세계 3위 규모의 콘텐츠·디지털 시장으로, 현지화·브랜드 신뢰·구독형 모델 중심으로 성장 중
  - 한국 기업의 성공 사례 현지화와 PoC 협업을 통한 신뢰 구축이 공통 요인
  - 진출 시 파트너 의존, 규제, 로컬라이즈 실패, 환율 변동 등 리스크 관리가 핵심이며, 복합적 진출 모델 활용 필요
- (간담회 세부내용)
  - 일본 시장은 신뢰와 디테일이 핵심이므로, 고객 중심 직접 영업과 서비스 매뉴얼화·시스템화를 통한 신뢰 확보가 필요

- 단순 번역을 넘어 문화·디자인·법제도·결제시스템까지 고려한 정교한 현지화와 PoC를 통한 사전 검증 지원 필요
- 일본 법인 설립 절차, 보안 인증(ISMAP) 대응, 초기 레퍼런스 확보 및 공동 파일럿 등 일본 특화 지원 프로그램 등 필요





## 2) [행사 참관] K-DigitalContents@Japan 개최

- (일시/장소) '25. 8. 26.(수), 10:15 ~ 11:30 / 프린스호텔 호오노마 (메인 홀) 丙
- (참석자) 정보통신산업진흥원장, 조단우 글로벌성장팀장, 사업 담당자, 김혜인 주일본 대사관 과학기술정보통신관, 행사 참가기업 20개사(37명), 현지 바이어·협단체·투자사·테크기업 등 총 150여명 참석
- (주요내용) 행사 개최, 참여기업 IR 참관 및 행사 참여기업 격려 등



- (주요성과) 갤러리 360 - IT WORKS JAPAN 현장 MOU 체결 완료
- \* 갤러리 360 'VR/AI 기반 온라인 전시 및 박람회' 솔루션을 일본 지자체 등 도입 위한 협력 MOU 체결 완료



### 3) [기관 방문] TIB(Tokyo Innovation Base)

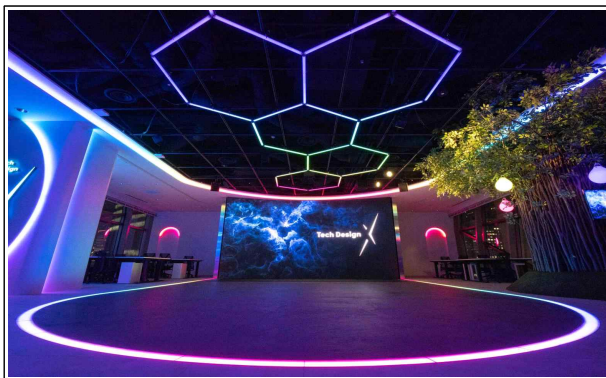
- (일시/장소) '25. 8. 27.(수), 13:15 ~ 14:15 / TIB 회의실
- (참석자) 정보통신산업진흥원장, 조단우 글로벌성장팀장, 사업 담당자, 요시무라 게이이치 TIB 도쿄도 스타트업 전략 추진본부 국장, 스즈키 노리코 부국장 등 총 9명
- (주요내용) TIB 운영 현황 청취, NIPA 및 지원시설 소개, 한일 스타트업 교류 협력 방안 논의 등
  - 도쿄도가 운영하는 혁신거점 TIB는 스타트업 지원을 위해 이벤트 스페이스를 비롯한 전시·네트워킹·투자 연계 기능을 제공
  - 도쿄도 산하 30개 부국에서 TIB 관련 제품을 한 가지 이상 활용하도록 제도화
  - 지방자치단체 및 민간 인큐베이터 간 상호 연계를 조력, 정기 모임·멘토링 등을 통한 자발적 협력 구조 운영 중
  - 'Overseas' 프로그램을 통해 해외 거점을 단계적으로 구축하고, 해외 주요 기관·도시와의 연계를 강화하여 글로벌 교류와 혁신 네트워크 확대를 추진 중
  - 한국 신정부의 AI 중점 정책과 NIPA의 역할을 공유하고, 지원시설(KOVAC, 메타버스허브)을 소개 및 해외 기업 지원 요건·절차·비용 등 안내하고, 일본 창업자 대상 홍보·연계 방안 제안
  - 스시테크 2026 한·일 공동참여를 제안하고, 향후 TIB를 활용하여 일본 진출 한국기업 대상 피칭·IR 이벤트 추진 가능성 등에 대해 상호 논의





#### 4) [기업 방문] TBS[Tokyo Broadcasting System]

- (일시/장소) '25. 8. 27.(수), 15:00 ~ 16:20 / TBS 이노베이션 센터
- (참석자) 정보통신산업진흥원장, 조단우 글로벌성장팀장, 사업 담당자, 쿠보타 치에 TBS 이노베이션 파트너스 대표, 소메야 마유 ACT 매니저, 나가야마 토모미 TV 매니저 등 총 8명
- (주요내용) TBS 이노베이션 파트너스 운영·투자 현황 청취, XR 제작시설 견학, 한·일 콘텐츠·투자·인재 협력 방안 논의
  - TBS 이노베이션 파트너스는 2020부터 10년간 방송 수익외 수입 창출을 위해 설립·운영되며, 공간 연출형 XR 콘텐츠 제작 시설 보유
  - 2013년 이후 3차례 펀드를 조성하였으며, AR/VR·콘텐츠·신규 IP·메타버스 중심으로 안정적 투자 중
  - 지금까지 일본 중심으로 콘텐츠를 제작해 왔으나, 향후 해외 기업과도 파트너십을 체결하 협업을 도모할 계획
  - TBS는 한국의 디캠프(은행권청년창업재단)와 파트너십 체결('24. 9월) 하여, 올해 9월 11일 공동 피칭 이벤트 개최 예정
  - TBS는 한국 웹툰의 PC·모바일 대중화와 2차 확장(영화·드라마) 흐름에 주목하며, 이에 대응한 한·일 공동 인재육성 프로그램 제안



## 5) [기관 방문] IPA[Infomation Technology Promotion Agency]

- (일시/장소) '25. 8. 27.(수), 17:00 ~ 18:00 /IPA 회의실
- (참석자) 정보통신산업진흥원장, 조단우 글로벌성장팀장, 사업 담당자, 시미즈 마카하루 IPA 이사, 국제·산업조사부 고노 고부장, 미즈오치 카나코 주임 총 8명
- (주요내용) IPA 주요 역할 및 기능 소개 청취, NIPA 및 지원시설 소개, 한일 협력 사업 발굴, 공동 세미나/포럼 등 제안
  - IPA는 △디지털 기반 정비 △인재 육성 △사이버 보안을 3대 핵심 사업으로 수행하고 있으며, 각 사업의 주요 기능을 소개
  - AI 시대로의 본격 전환기에 미·중 양강 구도가 형성되고 있으나, 한-일 강점을 살려 협력할 경우 경쟁력 확보가 가능하다 언급
  - 한국의 신정부의 AI 중점 정책과 이에 따라, NIPA의 기능과 역할을 소개하고, NIPA - IPA 공동으로 산업 AI 모델 개발 협력을 추진할 것을 제안
  - IPA는 단독으로 결정할 수 있는 사안은 아니지만, 향후 주무 기관과의 협의를 통한 협력 여건 마련 필요성에 공감
  - 공동 관심사를 주제로 한 세미나·포럼 개최를 추가 제안하였으며, IPA 측은 이에 대해 긍정적으로 검토할 의사를 표명



## 6] [행사 네트워킹 外] 주일본대사관 과학기술정보통신관 면담

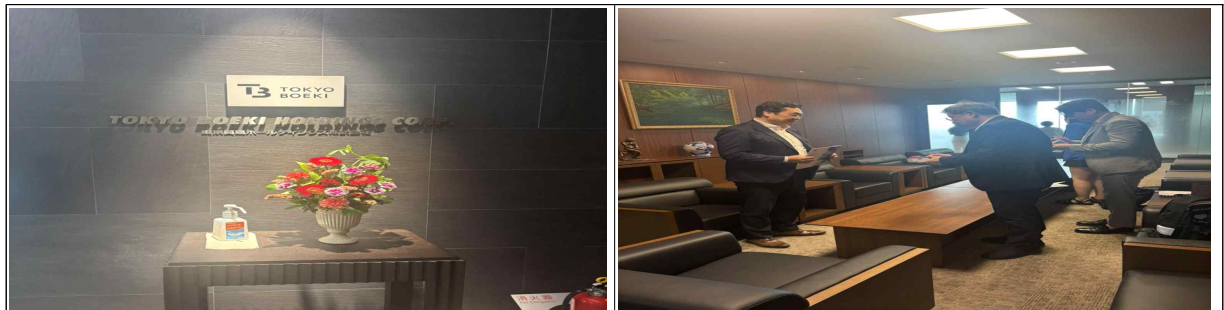
- (일시/장소) '25. 8. 28.(목), 12:30 ~ 18:00 / 프린스 호텔 내 00
- (참석자) 정보통신산업진흥원장, 조단우 글로벌성장팀장, 사업 담당자, 김혜인 주일본 대사관 과학기술정보통신관 등 총 6명
- (주요내용)
  - K-DigitalContents@Japan 행사 소개 및 네트워킹 현장 참관
  - 금번 방일 기간 중 일본 주요 기관·기업과의 교류·협력 논의 사항을 공유하며, 양국 간 실질적 협력 확대의 중요성 언급



## 7] [기업 방문] TB 이노베이션즈

- (일시/장소) '25. 8. 28.(목), 10:00 ~ 11:20 / TB이노베이션즈
- (참석자) 정보통신산업진흥원장, 조단우 글로벌성장팀장, 사업 담당자, TB Innovations 고현민 대표 등 총 5명
- (주요내용) TB Innovations 투자 동향 및 관심 분야 소개, 한국 기업 일본 진출 관련 애로사항 및·기회 요인 논의 등
  - TB Innovations은 Tokyo Boeki 그룹 산하 CVC로 XR·AI·디지털 콘텐츠 분야 중심 투자 확대 중이며, 최근 한국·미국 기업에도 투자 관심을 확대하며 글로벌 포트폴리오 다변화 추진 중
  - 주요 투자 분야는 이차전지·AI 반도체·자율주행 등 딥테크·하드웨어 분야와, 스마트 매뉴팩처링, 피지컬 AI 등 현재 일본이 전략적으로 주목하는 영역임

- 일본 VC는 기술 혁신보다 시장성과 수요가 입증된 '팔릴 만한 제품'에 투자자가 집중되며, 현지화된 마케팅 역량 확보가 중요한 요소로 작용
- 일본의 산업 구조는 정부 주도가 아닌 시장·민간 중심으로 운영되고 있어, 한국 기업의 일본 진출 시 제도 대응보다는 현지 네트워크와 생태계 진입이 핵심 요인임을 강조
- 또한, 일본은 신용(信用)을 중시하는 비즈니스 문화로, 충분히 검증되지 않은 기업을 곧바로 소개·연계하기 어려우며, 금융권 역시 여신 심사 등 신용 기반의 절차가 필수적으로 요구함
- 이에, TB는 한국 기업의 일본 진출 지원과 관련하여 시장 조사 전문가 활용 필요성을 제안하였으며,
- 향후 지속적인 협력을 통해 일본 진출 기업 대상으로 다양한 이벤트, 네트워킹 행사 추진 필요성 공감



## 8) [기관 방문] JETRO 본사(도쿄) 방문

- (일시/장소) '25. 8. 28.(목), 16:00 ~ 17:00 / JETRO 회의실
- (참석자) 정보통신산업진흥원장, 조단우 글로벌성장팀장, 사업 담당자, JETRO 다카시마 토모히로 이사, 가스야 주간 기획부 수석 담당관, 호우 과장대리, 문형일 이노베이션부 과장대리 총 8명
- (주요내용) JETRO 주요 역할 및 기능 소개 청취, NIPA 및 지원시설 소개, 한일 협력 필요성 및 기업 간 교류 활성화 방안 등 논의
- JETRO JETRO의 주요 업무는 KOTRA와 유사하게 국가 간 무역과 투자 지원이며, INVEST JAPAN, J-Bridge, J-Startup을 통해 대일 투자 유치, 일본 기업과의 협업, 일본 스타트업의 해외 진출을 추진 중



- 한국 신정부의 AI 중점 정책에 따른 NIPA의 기능과 역할을 설명하고, 지원시설을 소개하며 일본 기업의 한국 진출 시 활용 가능성도 함께 언급함
- 한국 스타트업의 일본 진출 시 기술력뿐 아니라 경영 역량·신용·신뢰가 중요하다는 점을 강조하고, 기업 매칭 시 이러한 요소를 충분히 고려하겠다고 전달
- 미·중 양강 구도에 대응하기 위해 한·일 양국이 보안·기술 분야 공동개발 협력을 강화할 필요가 있으며, 이는 기업 교류뿐 아니라 양국 정부의 역할도 중요하다고 언급
- JETRO 각 지부의 네트워크와 기업 정보를 활용해 한국 기업의 일본 현지 파트너 발굴 및 협업 주선을 요청
- JETRO 측은 한·일 경제협력이 정치·외교에 영향을 받아서는 안 된다는 점을 강조하고, 한국의 CPTPP 가입 필요성과 인적 교류 확대 필요성을 제기
- 또한, 한·일 간 인적 교류 활성화를 위해 유선랜 기반 시스템도 검토했으나, 현실화까지 장시간 소요 문제가 있어, 여권 없이 왕래가 가능해진다면 최선일 것이라고 언급
- 이번 만남을 계기로 양국 교류가 장기적 인연으로 발전하기를 기대하며, 10월 Japan IT Week 재방문 시 협업 과제에 대한 구체적인 논의를 준비하기로 양측이 공감





## 9) [기업 간담회] 일본 한국계 IT 기업 (후속)간담회

- (일시/장소) '25. 8. 28.(목), 18:30 ~ 20:00 / 신주쿠 内 한식당
- (참석자) 정보통신산업진흥원장, 조단우 글로벌성장팀장, 사업 담당자, KISSCO 전희배 대표, SUHO 전창석 대표, AGENTEC 김종채 대표, AIGOSS 최재원 대표, WIDETEC 이종현 대표 등 총 10명
- (주요내용) 일본 진출 국내 SW 기업 애로사항 공유, 1세대 기업 가교 역할·및 교류 방안 등 논의
  - '일본 진출 전략 기업 간담회(7월)'를 통해, 현지 정보 부족, 수요처 발굴 어려움 등 일본 진출 기업들의 공통적 애로사항 공유
  - 일본 기업은 단기간 거래보다는 장기간 신뢰 관계를 중시하므로, 신규 진출 기업은 초기 실적 확보에 많은 시간과 자원이 필요
  - 일본은 국가 차원의 보증보다 레퍼런스(실적·고객 사례)를 중시하는 시장이므로, 적절한 협력 구조를 활용한다면 충분히 기회 확보 가능
  - 현지 수요처 확보 방식은 기업의 특성과 단계에 따라 총판·대리점·상사 등 복합적 파트너십 모델 활용이 필요하다는 의견이 제시
  - 일본에 먼저 진출한 선배 기업들은 후발 기업의 일본 시장 안착을 지원할 의지를 표명하였으며, 이러한 교류 자리가 정례화된다면 한국계 IT 기업 간 지속 가능한 협력 기반이 마련될 것으로 기대

## 10) [기업 간담회] 일본 현지 진출 기업 간담회

- (일시/장소) '25. 8. 29.(금), 10:00 ~ 12:00 / 채널코퍼레이션(일본 법인 오피스)
- (참석자) 정보통신산업진흥원장, 조단우 글로벌성장팀장, 사업 담당자 국내 SW 기업(6개사)\* 현지 (법인)대표 및 임원급 등 총 11명
- (주요내용) '일본 진출 전략 간담회' 결과 및 향후 지원방향 및 일본 시장 진출 노하우 공유, 진출 기업 애로사항 청취

## ○ (일본 진출 노하우 공유)

- (채널코퍼레이션) 파트너십 의존 실패 → 고객 중심 직판 전략 전환과 D2C(Direct to Consumer) 및 오토테나시(おもてなし,接客·환대 문화) 결합으로 플래그십 고객 확보
- (알서포트) 현지 파트너 네트워크를 활용하여 초기 고객을 확보하고, 파트너의 요구를 제품 개발에 반영하며 단기 이익보다 장기적 신뢰 관계를 우선시하여 안정적 성장을 추구한 방식 접근

## ○ (간담회 세부내용)

- 일본 시장은 신뢰와 디테일이 핵심으로, 고객 중심 세일즈·매뉴얼화·장기적 투자 및 전시회·파트너 데이 등 지속적 관계 구축 노력이 필요
- 보안 인증(ISMAP) 등 공공시장 진출 지원, 의료 분야의 규제·법률 대응 자문, 현지 변호사 및 공공기관과의 협력 지원이 요구
- 일본어 엔지니어 부족으로 현지화 유지보수·업데이트 어려움이 발생하므로 인력 파견·교육 등 정책적 지원 필요성이 제기
- 초기 레퍼런스 확보와 법인 신용 제고가 중요하며, 이를 위해 전문 분야 기술·인증 정보 공유, 네트워킹·노하우 플랫폼, 일본 기관과의 협력 강화 필요

